

Hållbarhetsrapport 2025

Aderian Group

↘ Hållbarhetsrapport 2025

Aderian Group

Inledning 3

Ledningen har ordet 4

Om Aderian Group 5

Affärsmodell och värdekedja 7

Dubbel väsentlighetsanalys 9

Strategi för hållbar affärsutveckling 13

Hållbarhetsstyrning 16

Miljö 17

- Klimat 18
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi 23

Social 27

- Våra medarbetare 28
- Egenskaper hos anställda 30
- Hälsa, säkerhet och välbefinnande 31
- Mångfald, jämlikhet och inkludering 33
- Kompetensutveckling 36
- Arbetstagare i värdekedjan 37
- Konsumenter och slutanvändare 38

Affärsetik 41

Framåtblick 44

↘ Inledning

Detta är Aderian Group AB:s (Aderian) första hållbarhetsrapport och markerar ett viktigt steg i vår fortsatta hållbarhetsresa. Den har upprättats på koncernnivå, och konsolideringens omfattning är densamma som för våra finansiella rapporter. Rapportperioden sträcker sig från 1 januari till 31 december 2025 och omfattar Aderians egen verksamhet samt uppströms och nedströms värdekedja.

Rapporten är inspirerad av principerna i EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS), men är utformad för att vara ett praktiskt styr- och beslutsstöd. Den syftar till att ge en transparent bild av hur hållbarhet är integrerat i koncernens affärsmodell, strategi och operativa verksamhet. Utgångspunkten är affärsnytta och riskhantering snarare än enbart regelefterlevnad, med fokus på de områden där Aderian har störst påverkan och möjlighet att skapa långsiktigt värde.

Genom att presentera prioriteringar, mål, pågående initiativ och identifierade utvecklingsområden lägger rapporten grunden för ett strukturerat och långsiktigt hållbarhetsarbete. Den speglar Aderians ambition att vara en ansvarstagande partner, en attraktiv arbetsgivare och en framåtblickande IT-leverantör, och därigenom bidra till långsiktigt värdeskapande för kunder, samhälle och framtida generationer.

Representanter från Aderians dotterbolag har samlat in data på bolagsnivå, som därefter har aggregerats och kvalitetssäkrats internt av medlemmar i ledningsgruppen samt externt av oberoende konsulter. Rapporten har granskats och godkänts av Aderians styrelse den 24 juni 2026.



↘ Ledningen har ordet

Detta år markerar en viktig milstolpe för Aderian i och med att vi presenterar vår första hållbarhetsrapport. Som en ung och växande koncern befinner vi oss fortfarande i ett tidigt skede av vår resa. Men vår ambition är tydlig: att kombinera säkra digitala lösningar med ett framåtblickande och affärsdrivet hållbarhetsarbete.

Det avgörande för oss är inte rapporteringen i sig, utan hur vi omsätter hållbarhet i det dagliga arbetet och i våra kundrelationer. Vår utgångspunkt är vår roll i värdekedjan. Genom att integrera och förvalta IT-tjänster och infrastruktur påverkar vi hur teknik används, utvecklas och förvaltas över tid. Det ger oss en tydlig möjlighet att utnyttja denna position för att driva utvecklingen i rätt riktning.

Genom att förbättra resurs- och energieffektivitet, förlänga livslängden på hårdvara och öka transparensen kring våra lösningars klimatpåverkan stärker vi våra kunders förmåga att fatta välinformerade beslut. Samtidigt är vi medvetna om vårt ansvar för att främja rättvisa arbetsvillkor i vår leverantörskedja.

Vi vet att vi ännu inte har alla svar, men vi har en tydlig strategisk riktning där vi prioriterar de områden där vi kan driva betydande förändringar. För att möjliggöra detta fokuserar vi på att stärka styrning och struktur, samt att fortsätta skapa en arbetsmiljö där våra medarbetare känner sig engagerade och har både kompetensen och verktygen för att bidra.

Denna rapport ger en transparent bild av vårt nuläge, våra prioriteringar och identifierade utvecklingsområden. Jag vill rikta ett stort tack till alla kollegor, kunder och andra intressenter som bidrar till denna resa. Tillsammans fortsätter vi utveckla Aderian som en långsiktig partner för säker och hållbar digitalisering.

Christian Dempe
VD
Aderian Group

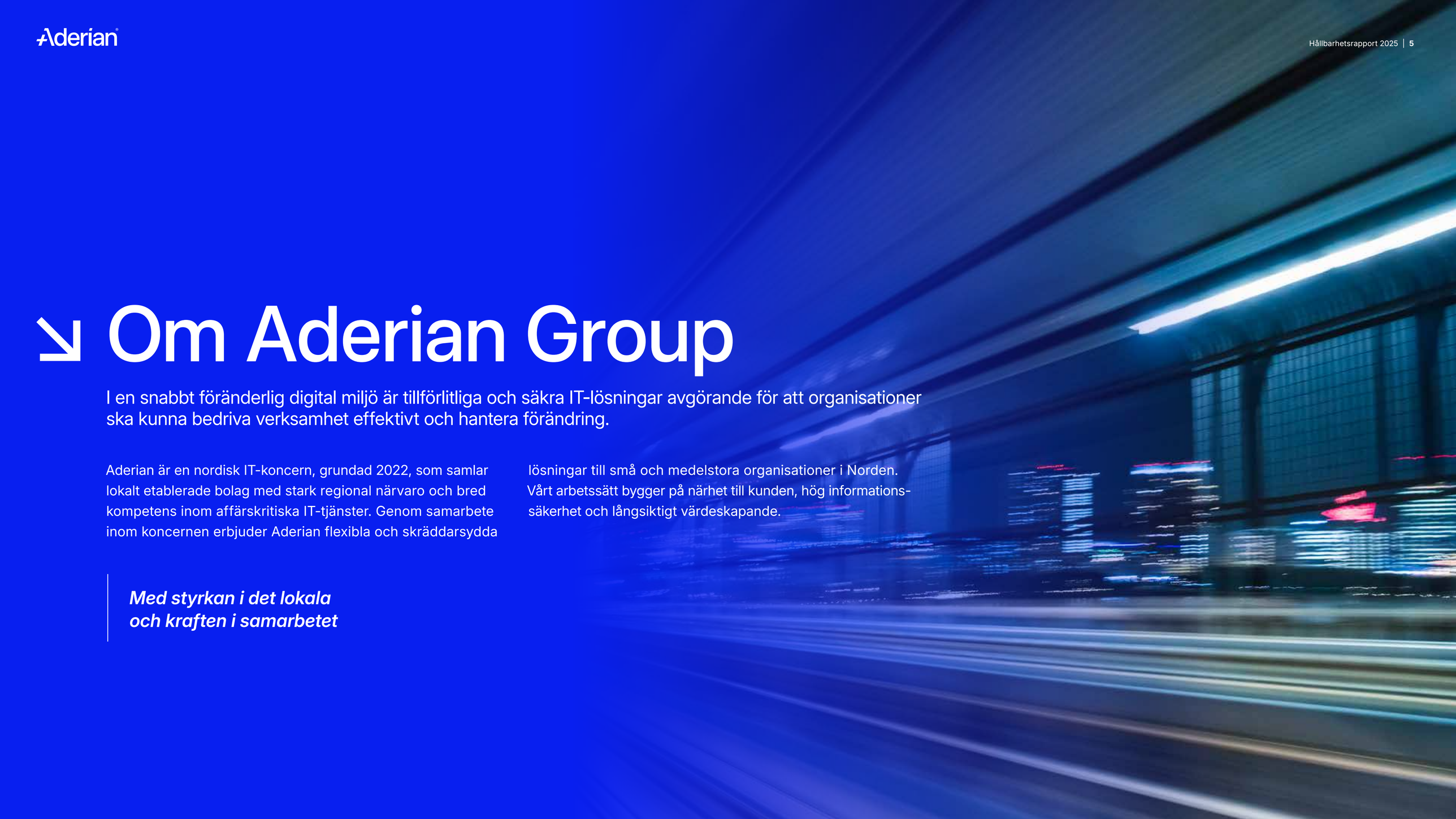


↘ Om Aderian Group

I en snabbt föränderlig digital miljö är tillförlitliga och säkra IT-lösningar avgörande för att organisationer ska kunna bedriva verksamhet effektivt och hantera förändring.

Aderian är en nordisk IT-koncern, grundad 2022, som samlar lokalt etablerade bolag med stark regional närvaro och bred kompetens inom affärskritiska IT-tjänster. Genom samarbete inom koncernen erbjuder Aderian flexibla och skräddarsydda lösningar till små och medelstora organisationer i Norden. Vårt arbetssätt bygger på närhet till kunden, hög informationssäkerhet och långsiktigt värdeskapande.

> ***Med styrkan i det lokala och kraften i samarbetet***



Aderian i korthet

En ledande IT-partner i Norden.
Med stark lokal närvaro och gemensamma resurser levererar vi säkra och hållbara digitala lösningar som skapar värde – idag och över tid.

663+
Medarbetare

40+
Platser

SEK 1,9 mdr
Omsättning (2025)

+55
NPS

2022
Grundat

Lokal närvaro. Gemensamma resurser. Starkare tillsammans.



Våra kontor
i Sverige och Norge

↘ Affärsmodell och värdekedja

Aderian tillhandahåller affärskritiska IT-tjänster och infrastrukturlösningar som stödjer kunders driftsäkerhet, digitala utveckling och behov inom cybersäkerhet.

Vår affärsmodell omfattar förvaltning av IT-infrastruktur, återförsäljning av hårdvara, mjukvara och licenser samt konsulttjänster, support och utveckling av webb och systemlösningar. Erbjudandet riktar sig främst till små och medelstora organisationer som saknar omfattande intern IT-kapacitet och söker en långsiktig extern partner.

Aderians värdekedja börjar uppströms med utvinning av råvaror och tillverkning av IT-hårdvara och komponenter. Därefter följer ett leverantörsnätverk som främst tillhandahåller IT- och kommunikationstjänster, inklusive mjukvara, telekommunikation, datacenter och molntjänster samt distribution av hårdvara. Andra delar av leverantörskedjan omfattar transport och logistik, avfallshantering och återvinning av hårdvara, fastighetsförvaltning samt i begränsad omfattning externa konsulter och juridiska tjänster.

Som integrationspartner har Aderian en central position i värdekedjan genom att vidareutveckla och förvalta våra uppströms IT- och kommunikationslösningar för kunders och slutanvändares räkning.

Den nedströms delen av Aderians värdekedja inleds när IT-lösningar och tjänster levereras till kunder, inklusive privata företag och organisationer inom offentlig sektor. Nedströms aktiviteter omfattar implementering, drift, underhåll och löpande support av IT-miljöer.

Värdekedjan sträcker sig vidare till slutanvändare, som är beroende av dessa system i sitt dagliga arbete och i sina affärsprocesser.

Vår värdekedja

Aderians värdekedja omfattar de viktigaste aktiviteterna som möjliggör leverans av säkra och tillförlitliga IT-lösningar. Vi fokuserar på att skapa värde genom nära samarbete med leverantörer, effektiv verksamhet och långsiktiga kundrelationer.

1. Leverantörer

- Hårdvara och mjukvara från ledande leverantörer
- Tjänsteleverantörer och samarbetspartners

2. Inköp och logistik

- Ansvarsfulla inköp
- Kvalitetssäkring
- Effektiv logistik och leverans

3. Vår verksamhet

- Integration och implementation
- Drift och support
- Cybersäkerhet och övervakning
- Utveckling och innovation

4. Kunder

- Skräddarsydda IT-lösningar
- Långsiktiga relationer
- Hög tillgänglighet och tillförlitlighet

5. Samhälle

- Digitalisering och innovation
- Effektivare verksamheter
- Ökad säkerhet
- Bidrag till ett hållbart samhälle

Styrning och regelefterlevnad	Ansvarsfullt företagande och affärsetik	Informationssäkerhet och dataskydd	Kvalitetsstyrning och regelefterlevnad
Hållbarhet genom hela värdekedjan	Minskad miljöpåverkan	Ansvarsfulla leverantörer	Medarbetare och samhällspåverkan

Värden vi skapar

För kunder
Säkra, pålitliga och kostnadseffektiva IT-lösningar som möjliggör tillväxt.

För medarbetare
En trygg, utvecklande och inkluderande arbetsmiljö med meningsfulla uppdrag.

För miljön
Minskad klimatpåverkan, effektiv resursanvändning och främjande av en cirkulär ekonomi.

För samhället
Stärkt motståndskraft, innovation och digital utveckling som bidrar till ett hållbart samhälle.

För ägare
Lönsam och hållbar tillväxt med stark bolagsstyrning och långsiktigt värdeskapande.

↘ Dubbel väsentlighetsanalys

År 2025 genomförde Aderian en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) i enlighet med EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD) och de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS).

Analysen följde en strukturerad process som omfattade att definiera verksamhetens kontext, kartlägga värdekedjan, genomföra en intressentanalys, samt identifiera och bedöma hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter (IRO:er). Genom att integrera både påverkan på miljö och samhälle samt finansiella risker och möjligheter har vår DMA lagt grunden för prioritering av de hållbarhetsaspekter som är mest kritiska för Aderians långsiktiga värdeskapande. Arbetet förankrades och validerades genom workshops som omfattade samtliga relevanta ESRS-områden på underämnesnivå. Den slutliga prioriteringen fastställdes av koncernledningen och godkändes av styrelsen. Analysen har validerats av våra revisorer och även granskats av externa experter som en del av processen för framtagande av denna rapport.

Resultat från intressentanalysen

INTRESSENTGRUPP	METOD FÖR DIALOG	HUVUDOMRÅDEN
Medarbetare	Anonym enkät skickad till alla medarbetare via intranätet.	• Material- och avfallshantering • Klimat och energieffektivitet • Kompetensutveckling och mångfald, jämlikhet och inkludering • Leverantörskedjans due diligence • Affärsetik och informationssäkerhet • Mål, policyer, riktlinjer och kommunikation om pågående initiativ
Kunder	Enkät skickad via e-post till koncernens 15 största kunder.	• Material- och avfallshantering • Förnybar energi • Leverantörskedjans due diligence • Informationssäkerhet • Transparens och kommunikation kring hållbarhet • Hållbarhet integrerat i beslutsfattande processer • Uppförandekod
Leverantörer	Enkät skickad via e-post till leverantörer med ramavtal (15 stycken).	• Rapportering av CO_2e (inklusive molntjänster och hårdvara) • Förnybar energi • Minskade logistikutsläpp • Cirkularitet och förlängd livslängd på produkter • Leverantörskedjans due diligence • Uppförandekod

Som en integrerad del av den dubbla väsentlighetsanalysen genomfördes strukturerade intressentdialoger i form av enkäter riktade till medarbetare, kunder och leverantörer. Syftet var att identifiera och prioritera centrala hållbarhetsfrågor, förväntningar och krav kopplade till Aderians verksamhet och värdekedja. Resultaten analyserades systematiskt och låg till grund för identifiering och prioritering av Aderians väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter (IRO:er), med särskilt fokus på områden där förväntningar från olika intressentgrupper konvergerar. Sammantaget visar analysen en tydlig samsyn kring ett antal prioriterade områden. Intressenterna lyfter särskilt vikten av klimatarbete och energieffektivitet, cirkularitet och resursanvändning, kompetensutveckling och mångfald, informationssäkerhet samt stärkt styrning, inklusive tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan. Utöver detta framhålls behovet av ökad transparens, tydliga mål samt integrering av hållbarhet i affärsbeslut och operativa processer.

Bedömningen identifierade sex väsentliga ESRS områden för Aderian. Dessa är klimatförändringar, resursanvändning och cirkulär ekonomi, den egna arbetskraften, arbetstagare i värdekedjan, konsumenter och slutanvändare samt ansvarsfullt företagande. Aderians väsentliga IRO:er utgör grunden för såväl vår strategi för hållbar affärsutveckling som vår rapportering.

Väsentliga konsekvenser, risker och analyser

Bedömningen har identifierat väsentliga hållbarhetspåverkningar, risker och möjligheter i Aderians värdekedja.
Dessa väsentliga IRO:er utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi och rapportering.

Risk | Möjlighet | Faktisk påverkan

UPPSTRÖMS
Leverantörer och partners

Arbetstagare i värdekedjan – arbetsvillkor
Potentiella negativa effekter på arbetsvillkor på grund av begränsad insyn och påverkan på arbetsförhållanden.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Arbetstagare i värdekedjan – lika behandling och möjligheter för alla
Potentiell diskriminering och ojämn behandling på grund av begränsad insyn och påverkan på arbetsförhållanden.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Arbetstagare i värdekedjan – andra arbetstagares rättigheter
Potentiell risk för barnarbete och tvångsarbete inom global tillverkning av elektronik och utrustning av råmaterial.
Faktisk påverkan | Lång sikt

Klimatförändringar – klimatpåverkan
Utsläpp av växthusgaser från företagets fordon, kontor och datacenterenergi, inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, affärsresor och avfall.
Faktisk påverkan | Lång sikt

Klimatförändringar – klimatpåverkan
Högre kostnader till följd av stigande koldioxidpriser, strikta rapporteringskrav och ökande kundkrav på koldioxidneutrala transporter, resor och produkter.
Risk | Medellång sikt

EGEN VERKSAMHET
Aderian

Klimatförändringar – energi
Förbättrad energieffektivitet och ökad användning av förnybar el och fossilfri uppvärmning i kontoret och datacenter.
Faktisk påverkan | Lång sikt

Cirkulär ekonomi – resursflöden
Minskad resursanvändning och avfall genom att erbjuda hårdvara som tjänst, förlängd livslängdscykel, återtag, data destruktion/återtag vid livscykelns hantering vid första slut IT-utrustning och dataavfall.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Egen personal – arbetsvillkor
Positiva effekter på medarbetarnas välbefinnande genom stödjande för balans mellan arbete och privatliv, systematiskt arbetsmiljöarbete och fokus på kompetensutveckling och ledarskap.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Egen personal – arbetsvillkor
Stärka arbetstagarrättigheter och prestation genom konkurrenskraftiga löner och balans mellan arbete och fritid samt ett systematiskt arbete med hälsa och säkerhet.
Möjlighet | Medellång sikt

Egen personal – andra arbetstagares rättigheter
Utmaningar med förvärvet där otillräckliga arbetstestt kan bli för inriktningar av medarbetares rättigheter över deras personuppgifter.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Egen personal – lika behandling och möjligheter för alla
Förstärkta investeringar i utbildning och kompetensutveckling, erbjudna jämlika karriärmöjligheter för alla medarbetare oberoende av möjligheter och en inkluderande arbetsplats.
Möjlighet | Medellång sikt

Egen personal – lika behandling och möjligheter för alla
Ojämna löne-mellan kvinnor i ersättningspolicy, ledarskap, samt potentiella risker kopplade till lika lön och inkluderande representation.
Risk | Medellång sikt

Egen personal – lika behandling och möjligheter för alla
Risker och utmaninger kring löner och begränsade karriärmöjligheter kan försämra motivation och öka personalomsättningen och mångfaldsbristen.
Risk | Medellång sikt

Egen personal – lika behandling och möjligheter för alla
Främja jämställdhet, säkerställa lika lön för arbete, stärka mångfald och inkludering samt utveckla kompetens och karriärvägar för att attrahera och behålla mångfald IT-kompetens i hela koncernen.
Möjlighet | Medellång sikt

NEDSTRÖMS
Kunder och slutanvändare

Kunder och slutanvändare – informationsrelaterade effekter
Dataintrång eller bristfälligt dataskydd kan potentiellt leda till kränkningar av slutanvändares rättigheter över deras personuppgifter.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Kunder och slutanvändare – informationsrelaterade effekter
Dataintrång eller bristfälligt dataskydd kan potentiellt leda till regulatoriska sanktioner, rättsliga tvister, förlorat kundförtroende och skadat varumärke, särskilt med tanke på hanteringen av känsliga uppgifter från offentlig sektor.
Risk | Medellång sikt

ÖVER HELA VÄRDEKEDJAN
Alla steg

Klimatförändringar – klimatpåverkan
Minskade Scope 2-utsläpp av växthusgaser genom användning av förnybar el i kontoret och datacenter.
Faktisk påverkan | Kort sikt

Cirkulär ekonomi – resursflöden
Minskad resursanvändning och avfall genom att erbjuda hårdvara som tjänst, förlängd livslängdscykel, återtag, data destruktion/återtag vid första slut IT-utrustning och återcirkl.
Faktisk påverkan | Medellång sikt

Affärsetik – företagskultur
Potentiella brister i etik företagskultur kan leda till oetiskt beteende, minskad förtroende och sämre team effektivitet på medarbetarnas välbefinnande och förtroende.
Risk | Medellång sikt

Affärsetik – korruption och mutor
Potentiella brister i anti-korruptions- och affärsetik i riskerna kan leda till oetiskt beteende, minskad transparens och ökade risk för mutor.
Risk | Medellång sikt

Baserat på DMA-utfallet har ESRS-ämnena förorening, vatten- och marina resurser, biologisk mångfald och ekosystem samt påverkade samhällen bedömts som icke väsentliga.

Aderians affärsmodell, med fokus på IT-tjänster, molnlösningar och kontorsbaserad verksamhet, innebär begränsade direkta konsekvenser relaterade till föroreningar, vattenanvändning och biologisk mångfald. Potentiell påverkan kan uppstå främst indirekt i värdekedjan uppströms och har, utifrån Aderians verksamhet och möjlighet till inflytande, bedömts som begränsad.

Koncernens verksamhet bedrivs huvudsakligen i lågriskgeografier och omfattar inte verksamheter som i betydande utsträckning påverkar lokala samhällen.



↘ Strategi för hållbar affärsutveckling

Med utgångspunkt i resultaten från den dubbla väsentlighetsanalysen har Aderian tagit fram en strategi för hållbar affärsutveckling som successivt integreras i koncernens affärsmodell. Strategin är utformad för att driva långsiktigt värdeskapande genom att hantera Aderians väsentliga IRO:er, samtidigt som resiliens, konkurrenskraft och intressentförtroende stärks över tid.

För att säkerställa tydligt fokus och möjliggöra effektiv implementering har strategin strukturerats i fyra prioriterade områden:

- → **Klimat och cirkularitet**
- → **Medarbetarnas välmående och kompetensutveckling**
- → **Informationssäkerhet och dataskydd**
- → **Styrning**

Dessa områden speglar var Aderian har störst förmåga att påverka utfall och skapa värde för medarbetare, kunder och samhället. Tillsammans ger de en tydlig riktning för att omsätta hållbarhetsprioriteringar i konkreta åtgärder, mål och uppföljningsbara resultat i hela koncernen.

Strategi för hållbar affärsutveckling

Våra fyra strategiska pelare

Vår hållbarhetsstrategi vilar på fyra strategiska pelare som adresserar våra mest väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter. Dessa prioriteringar styr hur vi skapar långsiktigt värde för våra intressenter och bidrar till positiv påverkan genom vår verksamhet och värdekedja.



01
Klimat och cirkularitet

- Minska vår klimatpåverkan och bidra till omställningen till ett lågokoldioxidsamhälle.
- Öka energieffektiviteten och användningen av förnybar energi.
- Förläng livscykeln för IT-produkter och minska avfall.
- Möjliggör hållbara IT-lösningar för våra kunder.

02
Medarbetares välmående och kompetensutveckling

- En säker, inkluderande och engagerande arbetsmiljö.
- Lärande och utveckling som bygger framtidens kompetenser.
- Välmående, mångfald och jämlika möjligheter.
- Engagerade medarbetare som växer tillsammans med oss.

03
Ansvarsfull datahantering och digital säkerhet

- Skydda data, system och digital infrastruktur.
- Säkerställa integritet, regelefterlevnad och ansvarsfull användning av data.
- Stärka motståndskraft mot cyberhot och säkerställa kontinuitet i verksamheten.
- Bygga förtroende genom säkra och pålitliga tjänster.

04
Ansvarsfull styrning (governance)

Stark styrning och ett etiskt företagande utgör grunden för vår strategi. Det säkerställer ansvarsfulla beslut, sund riskhantering och ansvarstagande i hela vår verksamhet och värdekedja.

- Etiskt företagande och transparens
- Policyer, riskhantering och regelefterlevnad
- Ansvarstagande och förtroende hos intressenter
- Ansvarsfull leverantörskedja

Styrning utgör grunden för Aderians hållbarhetsarbete. Ett strukturerat och transparent styrningsramverk möjliggör tydligt ansvarstagande och konsekventa beslut, vilket är en förutsättning för att nå resultat inom övriga fokusområden.

Inom **klimat och cirkularitet** fokuserar Aderian på att förbättra resurseffektivitet och minska utsläpp i hela värdekedjan, både i den egna verksamheten och i kunders IT-miljöer. Cirkulära affärsmodeller såsom hårdvara som tjänst (HaaS), återtagningsprogram och rekonditionering används för att förlänga hårdvarans livscykel genom återbruk och återintroduktion av utrustning i värdekedjan. Detta bidrar till att minska avfall, begränsa beroendet av nytillverkning och reducera relaterade utsläpp över tid.

Parallellt arbetar Aderian systematiskt med att minska vårt operativa fotavtryck genom förbättrad energieffektivitet, en ökad andel förnybar el och ett mer strategiskt arbetssätt för datacenter- och molnlösningar.

Genom ökad transparens kring materialanvändning och utsläpp, samt genom att stödja kunder i att göra mer resurseffektiva systemval, möjliggör Aderian lösningar som är både miljömässigt och kommersiellt hållbara.

Aderians fokus på **medarbetarnas välmående och kompetensutveckling** speglar den centrala roll vår arbetskraft har för koncernens långsiktiga framgång. Genom att främja hälsosamma arbetsvillkor, lika möjligheter och kontinuerligt lärande stärks organisationens resiliens och förmåga att skapa värde för våra intressenter.

Informationssäkerhet och dataskydd är centrala i Aderians verksamhet och i de tjänster och lösningar som levereras. Aderian arbetar proaktivt för att säkerställa konfidentialitet, integritet och tillgänglighet i datahantering. Vårt fokus ligger på att säkerställa säkra digitala lösningar genom att integrera dataskydd i interna processer, tjänsternas design och leverans. Detta minskar risker och skapar robusta och tillförlitliga digitala miljöer för kunder och slutanvändare.

Tillsammans utgör dessa strategiska områden den övergripande strukturen för Aderians hållbarhetsarbete. Nyckeltal och resultat för varje fokusområde presenteras i relevanta kapitel i denna rapport.



Aderians hållbarhetsvision:

”Vi ska vara den ledande partnern för hållbar och säker digitalisering genom cirkulära IT-lösningar, energieffektiva tjänster och kundvägledning för mer hållbara val. Vi bygger en arbetskultur som stärker gemenskap, lärande och utveckling.”

Janet Ståhl
Medlem i Aderians strategiska hållbarhetsgrupp

↘ Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsarbetet inom Aderian styrs genom tydligt definierade roller och ansvar i styrelse, koncernledning och operativa funktioner.

Styrelse
Styrelsen har det yttersta ansvaret för Aderians strategi för hållbar affärsutveckling. Den fastställer och följer upp ESG-relaterade prioriteringar, godkänner koncernövergripande hållbarhetspolicyer och väsentliga ämnen samt följer upp utvecklingen i förhållande till fastställda mål. Styrelsen stöds av aktivt ägande från Adelis Equity, med löpande dialog kring hållbarhetsrelaterade frågor.

Koncernledning
Koncernledningen omsätter den styrelsegodkända strategin i operativa prioriteringar, tilldelar resurser, säkerställer samordning mellan koncernbolagen och rapporterar resultat till styrelsen. Verkställande direktören har ett övergripande ansvar för samordning och implementering i hela organisationen.

Tvärfunktionellt hållbarhetsteam
Det operativa genomförandet drivs av ett tvärfunktionellt hållbarhetsteam med representation inom nyckelområden såsom miljö, hälsa och säkerhet, styrning, samhällsengagemang samt juridik och regelefterlevnad. Ansvarsområden fördelas utifrån kompetens, och ett nära samarbete säkerställer samordning och enhetlig tillämpning. Varje funktion ansvarar för att driva initiativ inom sitt område, bidra med specialistkunskap och säkerställa genomförande. Teamet samarbetar nära lokala representanter för att säkerställa konsekvent implementering i hela koncernen.



↘ Miljö

Aderian har som mål att alla bolag inom koncernen med fler än 50 medarbetare ska vara ISO 14001 certifierade senast 2030.

I dagsläget är ett av fyra bolag över denna gräns certifierat, medan övriga befinner sig i tidiga faser av införandet. Arbetet med att etablera gemensamma processer, styrningsstrukturer och datainsamling pågår i hela koncernen. Detta skapar förutsättningar för ett mer systematiskt miljöarbete och en successiv ökning av certifieringsomfattningen över tid. I takt med att fler bolag passerar 50 medarbetargränsen förväntas andelen certifierade bolag successivt öka.



Klimat

Aderians klimatrelaterade påverkan sker i hela värdekedjan och drivs till stor del av Scope 3 utsläpp, vilket speglar koncernens decentraliserade affärsmodell och roll som leverantör av IT-tjänster och infrastruktur. Även om utsläpp från egen verksamhet, som uppstår från energianvändning i kontor och datacenter, köldmedieanvändning och fordonsflottan, fortfarande är relevanta, uppstår majoriteten av utsläppen i värdekedjan uppströms och nedströms.

Den största andelen av utsläppen härrör från inköpta varor och tjänster, särskilt IT-hårdvara samt server-, infrastruktur- och molntjänster som utgör grunden för Aderians leveranser. Även transporter och logistik i samband med kundleveranser utgör betydande utsläppskällor. Andra relevanta utsläppskategorier omfattar hyrda tillgångar, affärsresor och avfall från verksamheten.

Detta innebär att Aderians största möjlighet att minska vårt klimatavtryck ligger i upphandling, tjänsteutveckling och hur kundernas IT-miljöer utformas och optimeras.

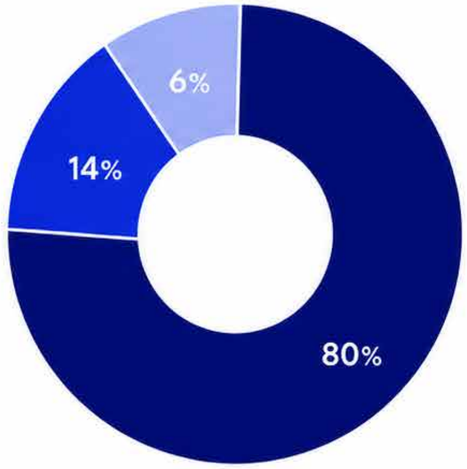
Energiförbrukning och mix

Aderians totala energiförbrukning under 2025 uppgick till **3 617 MWh**. Merparten av energin kommer från förnybara källor.

3 617 MWh
Total energiförbrukning 2025

1,9 MWh / mSEK
Energiintensitet

Energimix



80 %
Förnybar energi

14 %
Fossil energi

6 %
Kärnenergi

Energiförbrukning per typ

3 164 MWh
El, värme och ånga

237 MWh
Bränsle

Utsläpp av växthusgaser Scopes 1–3

Aderians totala bruttoutsläpp av växthusgaser uppgick till 6 546 tCO_2e under 2025. Scope 3-utsläpp stod för den övervägande delen av utsläppen, vilket understryker vikten av leverantörssamarbete och engagemang i värdekedjan.

CO_2e

6 546

tCO_2e

Totala bruttoutsläpp av växthusgaser 2025

Utsläpp per scope



- **Scope 3** 94% (6 153 tCO_2e)
- **Scope 1** 5% (296 tCO_2e)
- **Scope 2** 1% (97 tCO_2e)

Summeringarna kanske inte blir 100 procent på grund av avrundningar.

NYCKELINSIKT

94%

av utsläppen kommer från värdekedjan (Scope 3).

Detta understryker vikten av ett ansvarsfullt inköpsarbete, leverantörssamarbete och lågkoldioxidkrav i vår värdekedja.

Scope 3-utsläpp – fördelning per kategori

tCO_2e och andel av totala utsläpp

Inköpta varor och tjänster	Transport och distribution (uppströms)	Avfall från verksamheten	Tjänsteresor	Kapitalvaror	Leasade tillgångar (uppströms)	Pendling	Bränsle- och energi relaterade aktiviteter
3.679 tCO_2e	1 377 tCO_2e	352 tCO_2e	208 tCO_2e	207 tCO_2e	174 tCO_2e	133 tCO_2e	22 tCO_2e
56%	21%	5%	3%	3%	3%	2%	0%

OM DATA

Utsläpp av växthusgaser redovisas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard.

År 2025 utgör basår för rapportering av utsläpp av växthusgaser.

tCO_2e = ton koldioxidekvivalenter.

Klimatintensitet baserad på nettoomsättning

Klimatintensitet mäter utsläpp i relation till nettoomsättning och ger en indikator på utsläppseffektivitet i Aderians verksamhet och värdekedja.

CO_2e

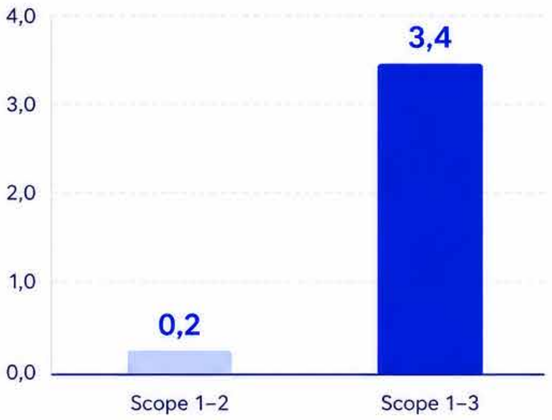
3.4

tCO_2e / mSEK

Klimatintensitet Scope 1–3

Klimatintensitet baserad på nettoomsättning för 2025.

Klimatintensitet (tCO_2e / mSEK)



tCO_2e = ton koldioxidekvivalenter.

NYCKELINSIKT

Klimatintensiteten för växthusgasutsläpp Scope 1–3 uppgick till

3,4 tCO_2e

per mSEK nettoomsättning år 2025.

OM DATA

Klimatintensitet för växthusgasutsläpp rapporteras för Scope 1–2 och Scope 1–3 i relation till nettoomsättning.

BASÅR

År 2025 utgör basåret för rapportering av klimatintensitet för växthusgasutsläpp.

Ur ett riskperspektiv blir klimatarbete allt viktigare till följd av stigande koldioxidpriser, skärpta regelverk och ökade kundkrav på utsläppssnåla lösningar. Dessa utvecklingar påverkar både kostnadsbild och konkurrenskraft, vilket innebär att klimata-spekter i ökande utsträckning integreras i affärsbeslut och investeringar.

För att minska utsläpp arbetar koncernen med energi-effektivisering, ökad andel förnybar el samt optimering av datacenter- och molnlösningar. Centraliserad upphandling av el med krav på förnybar energi, tillsammans med förbättrad styrning av energianvändning, utgör centrala åtgärder för att minska Scope 2-utsläpp. Samtidigt är förbättrad datakvalitet och leverantörsintegration avgörande för att successivt stärka styrningen av Scope 3-utsläpp.

Aderian har inlett ett arbete för att utveckla förståelsen av klimatpåverkan från koncernens datacenter, med fokus på utvalda större anläggningar. Arbetet har hittills omfattat insamling av energidata, kartläggning av driftparametrar samt utveckling av beräkningsmodeller för tjänstespecifika utsläpp. Detta arbete utgör ett viktigt steg mot ökad transparens kring klimatpåverkan från de tjänster som Aderian levererar. På sikt skapar det bättre beslutsunderlag för såväl affärsutveckling som kunddialog och möjliggör mer träffsäkra åtgärder för att minska utsläpp.



Aderian har definierat följande mål för att minska utsläppen av växthusgaser och övergå till förnybar energi i verksamheten.

Arbetet fokuserar i ett första steg på att säkerställa tillförlitlig datainsamling, gemensamma beräkningsprinciper och ökad jämförbarhet mellan koncernens bolag. Detta utgör grunden för att successivt utveckla mer detaljerade mål och en mer träffsäker styrning av klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Inom hela koncernen integreras klimathänsyn alltmer i hur vi utvecklar tjänster, planerar investeringar och stödjer kunder. Detta omfattar optimering av server- och molnkapacitet, anpassning av kapacitet efter faktisk användning, minskad onödig databehandling samt förbättrad energieffektivitet i IT-infrastrukturen. Tillsammans bidrar dessa åtgärder till att minska energianvändningen utan att kompromissa med prestanda eller driftsäkerhet. Vi konsoliderar och moderniserar också infrastrukturen, förlänger hårdvarans livslängd genom underhåll och uppgraderingar samt minskar resandet genom fjärrövervakning och support. Genom dessa åtgärder hjälper Aderian kunder att minska energianvändning i sina IT-miljöer.

Genom en kombination av pågående initiativ för minskade utsläpp, utveckling av tjänsteerbjudanden som stödjer IT-miljöer med lägre utsläpp och en gradvis förstärkning av miljöstyrningen fortsätter vi att integrera klimathänsyn i vår affärsmodell och dagliga verksamhet.



Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Aderians påverkan kopplat till resursutflöden från produkter och tjänster samt avfall speglar koncernens kärnverksamhet att leverera, installera och hantera IT-hårdvara och infrastruktur i stor skala. Dessa aktiviteter ger upphov till betydande möjligheter att bidra till en mer cirkulär användning av IT-utrustning, särskilt genom att förlänga produkters livslängd, öka återanvändning och säkerställa en ansvarsfull hantering i slutet av livscykeln.

Materialflöden och cirkulär ekonomi

Hårdvaran som används i Aderians verksamhet bygger på fysiska komponenter som innehåller kritiska råmaterial, såsom sällsynta jordarter, litium och kobolt, vilka är avgörande för halvledare, batterier och andra tekniska lösningar. Dessa material är kopplade till begränsade naturresurser, geopolitiska beroenden och ökande global efterfrågan. Detta skapar både miljö- och leveranskedjerisker.

I detta sammanhang blir cirkulära lösningar allt viktigare, både ur ett miljö- och affärsperspektiv. Aderian har definierat följande övergripande mål kopplade till cirkularitet och resursanvändning.

Målsättningar för cirkularitet

Aderian har definierat tre prioriterade områden för att stärka cirkulära affärsmodeller. Basåret för uppföljningen kommer att fastställas under 2026.

1 Hårdvara som tjänst

Etablera och öka

andelen HaaS-lösningar med återanvänd och renoverad hårdvara.

2 Återtag av hårdvara

Öka

andelen returnerad hårdvara genom återtagsprisprogram.

3 Klimatnytta från återbruk

Kvantifiera och följa upp

klimatnytta från återbrukad utrustning.

325 tCO_2e

undvikna utsläpp 2025

Vägen framåt

Genom Återtag, återanvändning och ökad transparens kring materialflöden vill Aderian successivt stärka cirkulära affärsmodeller och minska behovet av nya resurser.

Basår och kvantifierade mål för cirkularitet kommer att fastställas under 2026 i takt med att datainsamlingen förbättras och en mer heltäckande bild av utgångsläget etableras. Under tiden fokuserar arbetet på att skala implementeringen av cirkulära affärsmodeller och stärka samarbetet med leverantörer och partners.

Aderians arbete med cirkularitet fokuserar på hur hårdvara används, återvinns och återintroduceras i värdekedjan. Genom cirkulära affärsmodeller som Hardware as a Service (HaaS), återtagningsprogram och rekonditionering återvinns stora mängder begagnad utrustning från kunder och återanvänds eller säljs begagnat. Detta minskar inte bara miljöpåverkan utan är samtidigt en strategisk möjliggörare för kostnadseffektivitet, kundvärde och långsiktig motståndskraft.

År 2025 hade 67 % av Aderians portföljbolag aktiva partnerskap med återtagande- och rekonditioneringsoperatörer medan 70 % erbjöd kunderna en formell återtagningstjänst av hårdvaran. Dessa samarbeten möjliggör en mer systematisk hantering av återvinning och återanvändning av utrustning. Genom att förlänga livslängden på befintlig utrustning minskar behovet av nytillverkning. Denna klimatnytta kan uttryckas som undvikna utsläpp och utgör ett viktigt utfall av Aderians cirkularitetsarbete.

Transparens kring materialanvändning integreras alltmer i kundernas erbjudanden, vilket stödjer mer informerade köpbeslut. Genom rådgivning, tydlig kommunikation och praktiska lösningar som att möjliggöra återtagning och återanvändning, arbetar Aderian för att göra det enklare för kunder att överväga cirkulära alternativ.

Cirkularitet är också integrerat i Aderians upphandlingsrutiner. Större bolag inom koncernen har etablerat processer, stödda av policyer, riktlinjer och verktyg, för att främja resurseffektiva inköp. Detta inkluderar att prioritera hårdvara med längre livslängd, högre potential för återanvändning och rekonditionering samt lägre total miljöpåverkan, liksom att beakta livscykelaspekter såsom anpassning till återtagningslösningar redan vid inköpstillfället.

Dessa arbetssätt antas successivt i hela koncernen, vilket möjliggör att mindre bolag kan dra nytta av etablerade strukturer och arbetssätt. Inköp stöds av lokala organisationer för att säkerställa närhet till kundernas behov, medan riktning och utveckling samordnas på koncernnivå.

Tydligare hållbarhetsförväntningar på leverantörer införs också successivt. Samarbete med leverantörer är centralt för att förbättra tillgången till produktdata, öka transparensen i värdekedjan och stärka förutsättningarna för mer cirkulära materialflöden.



Rent and Return: Strukturerad återtagning

”När vi granskade vårt livscykelerbjudande under våren 2025 såg vi att vi saknade kontroll över återtagandefasen. För att hantera detta inledde vi ett partnerskap och införde en mer strukturerad ”Rent and Return” modell.

I praktiken innebär det att vi planerar för hela livscykeln från början. I slutet av varje hyresperiod levereras nya enheter till kunden, medan befintlig utrustning hämtas, avregistreras och skickas vidare för säker dataradering och återvinning. Där det är möjligt säljs produkter eller komponenter vidare. Både Aderian och våra kunder får rapporter om återvinningsgrad.

Alla kunder vi har introducerat ”Rent and Return”-modellen för har anammat den och lämnat den mer traditionella leasingstrukturen med restvärde. Genom att göra denna modell till standardvalet strävar vi efter att vägleda kunderna mot mer cirkulära lösningar.

Detta arbetssätt har också skapat internt engagemang. Att ta ansvar för hela livscykeln skapar en stolthet bland våra medarbetare.”

Jens Kullander
Sälj & logistik
Aderian Kullander

Produkt och materialdata

Aderian arbetar för att skapa transparens kring materialanvändning och produktflöden genom återtag, återanvändning och resurseffektiva inköp. Genom samarbete med leverantörer och ett livscykelperspektiv stärker vi cirkulära arbetssätt i hela värdekedjan.



Återtag och återanvändning

Återtagstjänster och partnerskap möjliggör en mer systematisk återanvändning av utrustning inom koncernen. Detta förlänger produkters livslängd och minskar behovet av nya resurser.



Livscykelperspektiv vid inköp

Inköp styrs mot hårdvara med längre livslängd, högre potential för återanvändning och renovering samt lägre total miljöpåverkan. Livscykelperspektiv integreras i beslut redan vid köptillfället.



Leverantörssamarbete

Samarbete med leverantörer är avgörande för att förbättra tillgången till produktnivådata och driva cirkulära arbetssätt i hela värdekedjan. Tydliga hållbarhetsförväntningar införs successivt.



Om data

Produkt- och materialdata omfattar flöden kopplade till Aderians erbjudanden och återtagstjänster. Datainsamling och metoder fortsätter att utvecklas för att förbättra täckningsgrad och precision över tid.

Avfallshantering
En viktig del av Aderians cirkularitetsarbete är hanteringen av avfall som genereras i vår egen verksamhet, inklusive kontor, datacenter och tjänsterelaterade aktiviteter. Koncernen arbetar för att stärka avfallshanteringen genom förbättrad sortering, ökad återvinningsgrad och mer robust spårbarhet och uppföljning av avfallsflöden. Detta utgör en viktig förutsättning för att kunna mäta, följa upp och successivt minska koncernens resursutflöden.

Avfallsdata

Aderian arbetar för att minimera avfall från den egna verksamheten och maximera återvinning. Nedan redovisas avfall som genererats i koncernens verksamheter, inklusive kontor, datacenter och tjänsterelaterade aktiviteter, under rapporteringsåret 2025.

Totalt avfall
45 ton
(2025)

Resursåtervunnet avfall
76 %
(34 ton av 45 ton)

Vårt fokus
- Öka andelen återvinning
- Minska avfallsmängder
- Förbättra dokumentation av avfallsflöden

Fördelning av avfall (ton)

3 ton
Återanvänt

31 ton
Materialåtervunnet

1 ton
Energiåtervunnet

Om datat

Data avser avfall från Aderians egna verksamheter, inklusive kontor, datacenter och tjänsterelaterade aktiviteter.
Klassificering följer principerna i ESRS E5-5. Efterlevnad av lokala regelverk säkerställs.
Datainsamling och metoder fortsätter att utvecklas för att öka täckningsgrad och precision över tid.

↘ Social

Människor är kärnan i Aderians verksamhet. Som kunskapsintensiv IT-koncern är frågor kopplade till arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, kompetensutveckling, mångfald och inkludering samt informations-säkerhet och dataskydd centrala för att skapa långsiktigt värde för medarbetare, kunder och samhället.



Våra medarbetare

Aderians medarbetare är centrala för koncernens förmåga att leverera säkra digitala lösningar av hög kvalitet. Att behålla medarbetare med kritisk kompetens är en strategisk prioritet för Aderian. Som en del av detta arbete utvecklas en mer harmoniserad HR-struktur, med gemensamma processer, mål och uppföljning, samtidigt som lokalt entreprenörskap bevaras.

Inom den egna arbetsstyrkan är koncernens väsentliga påverkan kopplad till medarbetarnas välbefinnande, arbetsvillkor, lika möjligheter och respekt för arbetsrelaterade rättigheter. Positiva effekter skapas genom balans mellan arbete och privatliv, systematiskt arbetsmiljöarbete och kontinuerlig kompetensutveckling. Samtidigt kvarstår utmaningar, särskilt kopplade till könsfördelning och behovet av att stärka mångfald och inkludering. Att hantera dessa områden är centralt för att stärka Aderians förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetens, samtidigt som organisationens långsiktiga konkurrenskraft och prestationsförmåga stärks.

Aderian arbetar aktivt för att vara en långsiktigt ansvarsfull och attraktiv arbetsgivare. Våra insatser omfattar åtgärder för att stärka välbefinnande och arbetsmiljö, säkerställa en hållbar arbetsbelastning samt utveckla den kompetens som krävs i ett snabbt föränderligt teknologiskt landskap. Medarbetarengagemang följs upp genom Employee Net Promoter Score (eNPS). Målsättningen är att bibehålla ett resultat över 55, vilket ger ett viktigt mått på trivsel, engagemang och arbetsgivarattraktivitet i koncernen.



"Att vara en del av Aderian Group ger mig både friheten att forma min roll och stödet från en bredare organisation. Jag får ansvar i kundsamtal och affärsutveckling, vilket gör arbetet både engagerande och givande. Kulturen är öppen, stödjande och okonstlad, med kollegor som är tillgängliga, samarbetsvilliga och drivna att leverera starka resultat samtidigt som de upprätthåller en positiv och personlig atmosfär.

Det som sticker ut mest är möjligheten att kontinuerligt lära och utvecklas, särskilt inom snabbt utvecklande områden som AI och Microsoft 365. Tillgång till expertis inom hela gruppen gör att jag kan få nya perspektiv och ta mig an mer komplexa utmaningar med självförtroende. Jag är särskilt stolt över de förtroendemässiga relationer jag byggt med kunder, där jag kan agera som rådgivare och hjälpa till att omvandla idéer till konkret värde.

Samtidigt ser jag stor potential i att ytterligare stärka samarbetet inom gruppen, med mer strukturerade forum för att dela kunskap, erfarenheter och möjligheter."

Rebecka Axellie
Kundansvarig
Aderian TriaTech

eNPS

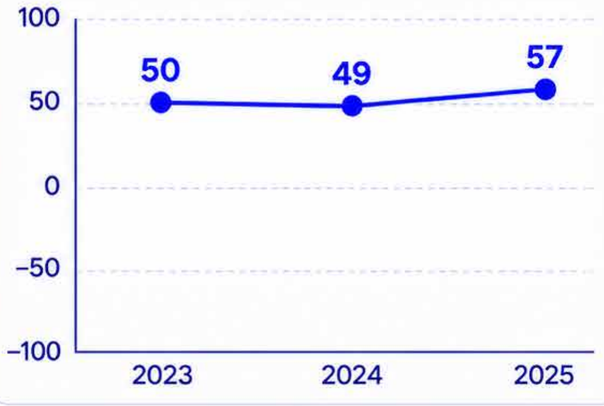
eNPS mäter medarbetares vilja att rekommendera Aderian som arbetsplats.

57

eNPS 2025

En tydlig förbättring jämfört med tidigare år.

eNPS-utveckling 2023–2025





eNPS-fördelning 2025

68% Ambassadörer (9–10)

21% Passiva (7–8)

11% Kritiker (0–6)

OM eNPS

Employee Net Promoter Score (eNPS) beräknas som andelen ambassadörer minus andelen kritiker.

eNPS = % Ambassadörer (9–10) – % Kritiker (0–6)

Egenskaper hos anställda

Vid slutet av rapporteringsåret hade Aderian 747 anställda, varav huvuddelen i fasta tillsvidare-anställningar, vilket speglar koncernens fokus på långsiktighet och stabilitet. Frivillig personal-omsättning mäts och följs upp som en viktig indikator på organisationens hälsa, med målet att hålla den under 5 %. Under rapporterings-året uppgick den frivilliga personalomsättningen till 8 %.

Medarbetares sammansättning

Översikt av vår personalstyrka per kön, anställningstyp och heltidsekvivalenter (FTE) per den 31 mars 2025.



Totalt antal medarbetare

747

medarbetare

Könsfördelning



85% Män

15% Kvinnor

Anställningstyp

Tillsvidareanställda	708	(94,8%)
Tidsbegränsade	37	(5,0%)
Icke garanterad arbetstid	2	(0,2%)

Procenttal summerar eventuellt inte till 100% på grund av avrundning.

Heltidsekvivalenter (FTE)

663 FTE

FTE avser det totala antalet medarbetare omräknat till heltidsekvivalenter.

Personalomsättning

8 %

Frivillig avgång

56

Rapporterat som snitt per rapporteringsår.

Hälsa, säkerhet och välbefinnande

Aderian är mån om att främja en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla våra medarbetare. Eftersom koncernens verksamhet huvudsakligen bedrivs i kontorsmiljöer utgör arbetsrelaterade olyckor och allvarliga fysiska skador i allmänhet inte en väsentlig risk. De mest relevanta riskerna för fysisk hälsa är kopplade till ergonomi, inklusive arbetsplatsens utformning och långvarigt skärmarbete. Utöver dessa identifieras psykosociala faktorer, särskilt arbetsrelaterad stress, som centrala områden som kräver kontinuerlig uppföljning och proaktiv hantering.

För att hantera dessa risker bedriver Aderian ett systematiskt arbetsmiljöarbete i enlighet med tillämplig svensk och norsk lagstiftning. Detta omfattar regelbundna riskbedömningar, förebyggande åtgärder, tydlig ansvarsfördelning samt kontinuerlig uppföljning av arbetsmiljön. Medarbetare får stöd genom insatser som syftar till att främja fysisk hälsa, såsom ergonomisk vägledning och anpassning av arbetsplatsen, samt genom initiativ som stärker den psykiska hälsan, balansen mellan arbete och privatliv och en hållbar arbetsbelastning.

Aderian har satt som mål att hålla långtidssjukskrivningar under 1 procent av den totala arbetstiden. Under rapporteringsåret uppgick långtidssjukskrivningar till 11 i antal.

Psykisk hälsa genom gemenskap och rörelse

Under Mental Health Awareness Month driver Aderian ett koncernövergripande initiativ för att främja mentalt välbefinnande genom fysisk aktivitet och ökat medarbetarengagemang. Medarbetarna uppmuntras att delta i en stegbaserad utmaning som lyfter sambandet mellan regelbunden rörelse och god mental hälsa.

År 2025 deltog 366 medarbetare som tillsammans tog över 107 miljoner steg och samlade in mer än 23 930 SEK till organisationerna MIND och Mental Helse.

Genom detta återkommande initiativ stärker Aderian medvetenheten kring psykisk hälsa, uppmuntrar aktivt deltagande och bidrar till att bygga en starkare gemenskap inom koncernen.



Hälsa och säkerhet – nyckeltal

Översikt av hälsa och säkerhet för våra medarbetare under räkenskapsåret som slutade den 31 mars 2025.



91,7%
av medarbetarna omfattas av ett systematiskt arbete för hälsa och säkerhet.

1	11	0	399	9,1
Rapporterad arbetsrelaterad olycka	Långtids-sjukskrivna	Dödsfall	Förlorade arbetsdagar	Sjukfrånvaro-dagar per medarbetare

Hälsa och säkerhet

Vår prioritet är att erbjuda en trygg och hälsosam arbetsmiljö samt att ständigt förbättra vårt arbete och våra resultat inom hälsa och säkerhet.

Obs: Procentsatser kan i vissa fall inte summera till 100 % på grund av avrundning.

Mångfald, jämlikhet och inkludering

Aderian ser mångfald, jämlikhet och inkludering som viktiga drivkrafter för innovation, samarbete och långsiktig prestation. Att skapa en inkluderande arbetsplats där mångfald respekteras och lika möjligheter främjas är därför prioriterat i hela organisationen.

Koncernen arbetar aktivt för att främja rättvisa och jämlika arbetsvillkor. Större enheter inom koncernen genomför årliga lönekartläggningar för att identifiera och åtgärda osakliga löneskillnader samt säkerställa rättvis och likvärdig ersättning baserad på transparenta och objektiva kriterier. Detta arbete stärker även förberedelserna inför kommande krav kopplade till lönetransparens.

Regelbundna medarbetarundersökningar genomförs inom koncernen som en del av det löpande arbetet med att identifiera och förebygga diskriminering, trakasserier och andra hinder för lika möjligheter. Resultaten analyseras systematiskt och ligger till grund för riktade åtgärder och uppföljning, vilket stödjer utvecklingen av en inkluderande, respektfull och rättvis arbetsplats.

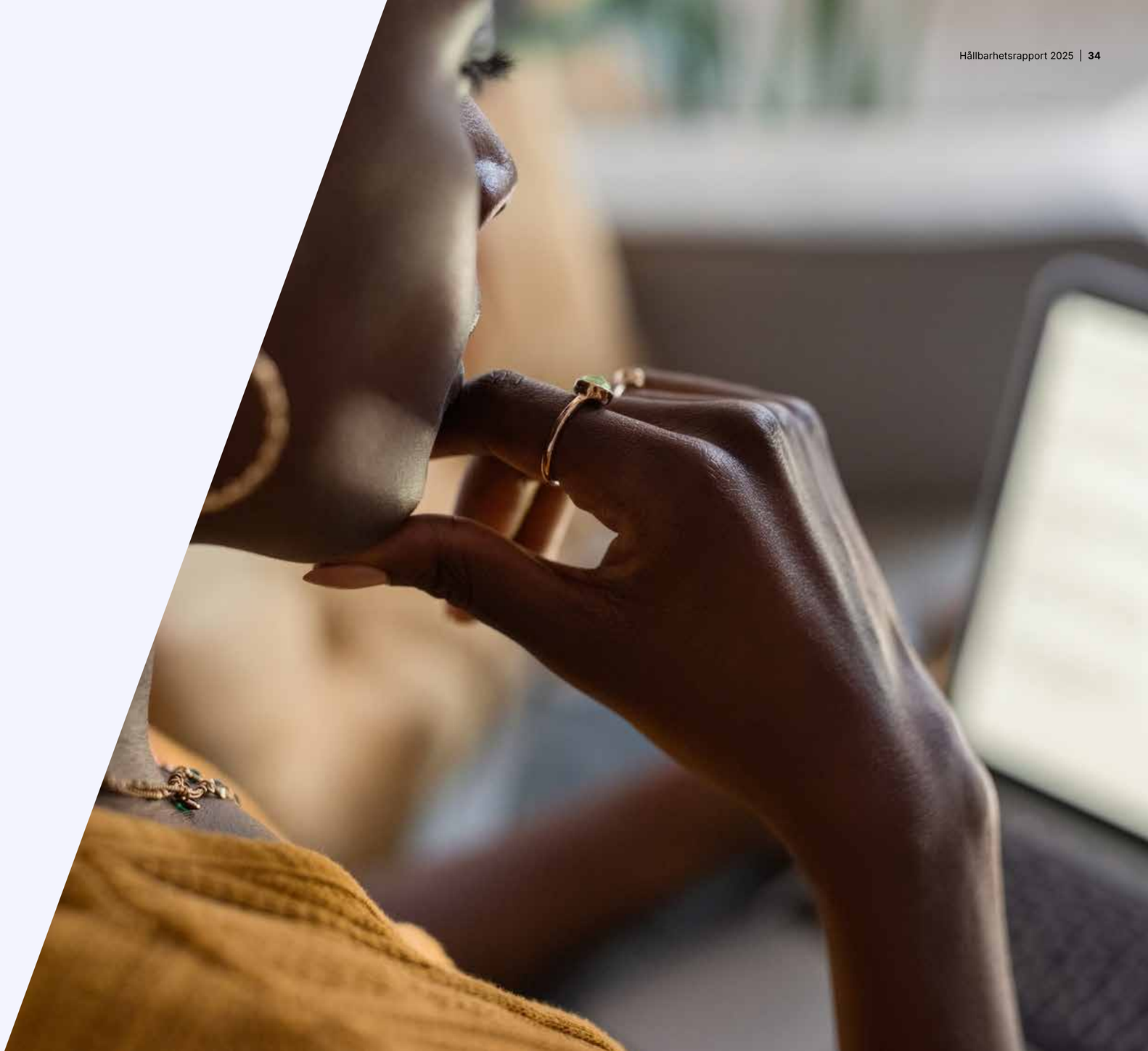


Fler kvinnor, starkare tech

Aderian stödjer initiativ som bidrar till att öka mångfald och inkludering inom IT- och molnbranschen, med särskilt fokus på att förbättra könsbalansen. Arbetet omfattar nätverk, riktade aktiviteter och samarbeten som syftar till att attrahera, inspirera och utveckla fler kvinnor inom IT och teknik.

Ett exempel är nätverket *Women in Cloud*, som initierats i samband med internationella kvinnodagen. Nätverket fungerar som en branschgemensam plattform där aktörer i hela IT-ekosystemet möts för dialog, erfarenhetsutbyte och kunskapsdelning.

Genom att skapa synlighet, bygga nätverk och möjliggöra erfarenhetsutbyte bidrar initiativ som *Women in Cloud* till att öka medvetenheten, stärka samarbeten och på sikt skapa en mer inkluderande och jämställd bransch.



Lön och jämställdhet

Översikt av lön och jämställdhet per den 31 mars 2025.



Kvinnors genomsnittliga lön

352 263

SEK



Mäns genomsnittliga lön

378 192

SEK



Ojusterat lönegap mellan kvinnor och män

6,8

%



Lika möjligheter och transparent lön

Aderian arbetar aktivt med årliga lönekartläggningar och förberedelser inför kommande krav på lönetransparens för att säkerställa rättvis och jämställd lön.

Ojusterat lönegap visar den procentuella skillnaden i genomsnittlig lön mellan kvinnor och män utan justering för roller, erfarenhet eller andra faktorer.

Kompetensutveckling

Kontinuerlig kompetensutveckling är en förutsättning för Aderians långsiktiga konkurrenskraft och förmåga att möta kundernas behov i en snabbt föränderlig marknad. Genom initiativ som Aderian Academy, ledarskapsprogram och forum för kunskapsdelning stödjer koncernen professionell utveckling och intern rörlighet. Aderian har satt ett mål om 80 utbildningstimmar per anställd och år. Under rapporteringsåret genomförde medarbetarna i genomsnitt 32 timmar utbildning.

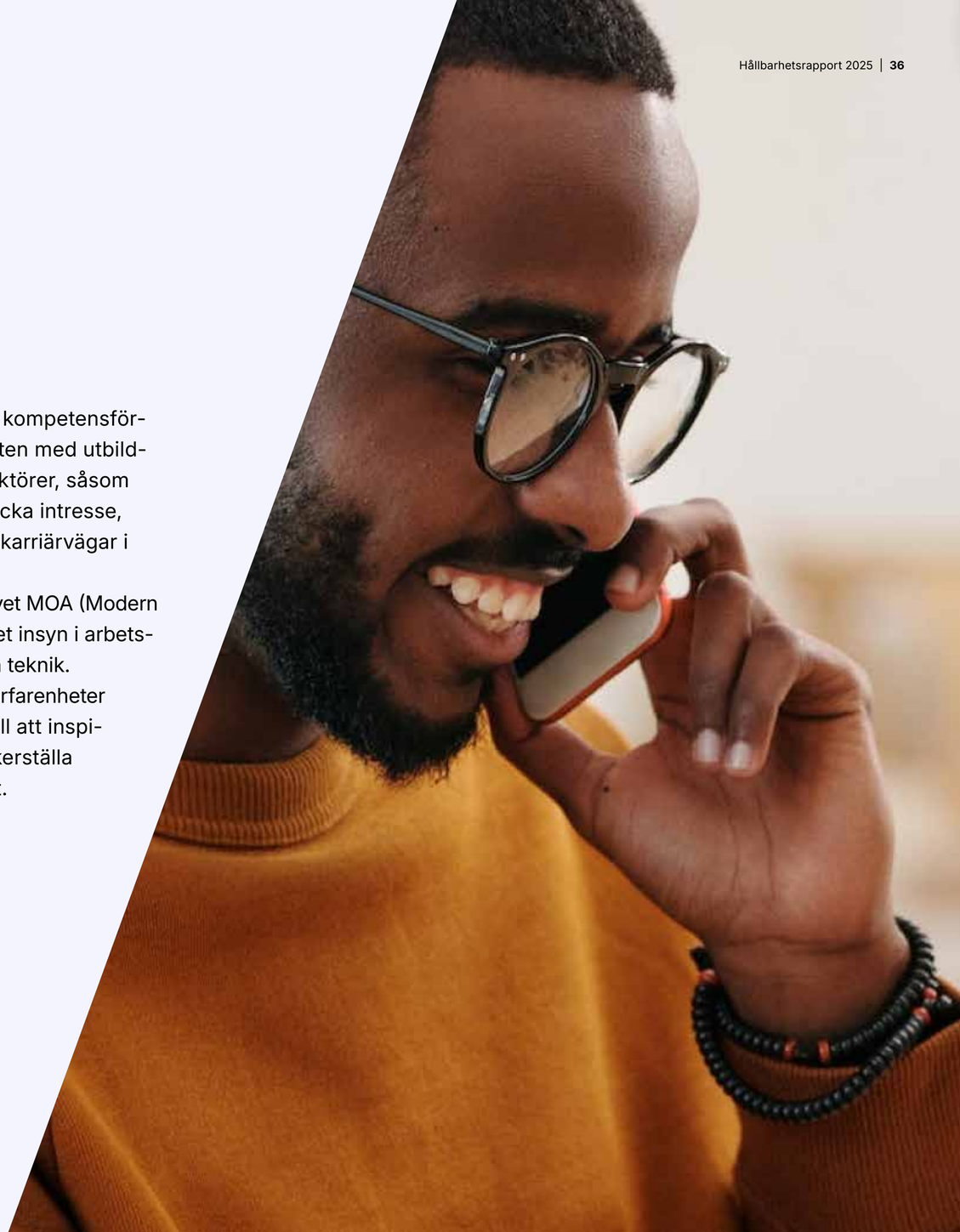
Aderian Academy utgör en strukturerad plattform för kompetensutveckling och kombinerar webbinarier, kunskapsdelning och kollaborativt lärande. Utbildningsaktiviteter under året har omfattat områden såsom tekniska färdigheter, ledarskapsutveckling, rollspecifik kompetens och hållbarhetsrelaterade frågor. Genom kontinuerlig kompetensutveckling främjar Aderian medarbetarnas engagemang och upprätthåller den flexibilitet som krävs för att möta föränderliga kund- och marknadsbehov.

Där nästa generation tech börjar

Aderian bidrar aktivt till att stärka framtidens kompetensförsörjning inom IT och teknik. Genom samarbeten med utbildningsinstitutioner och regionala innovationsaktörer, såsom Bron Innovation, arbetar koncernen för att väcka intresse, attrahera nya talanger och skapa långsiktiga karriärvägar i branschen.

Ett exempel är GDM:s engagemang i initiativet MOA (Modern arbetslivsorientering), där studenter får konkret insyn i arbetslivet och de möjligheter som finns inom IT och teknik.

Genom att öppna upp verksamheten, dela erfarenheter och skapa tidiga kontaktytor bidrar Aderian till att inspirera fler att välja en karriär inom tech och säkerställa tillgången till relevant kompetens på lång sikt.



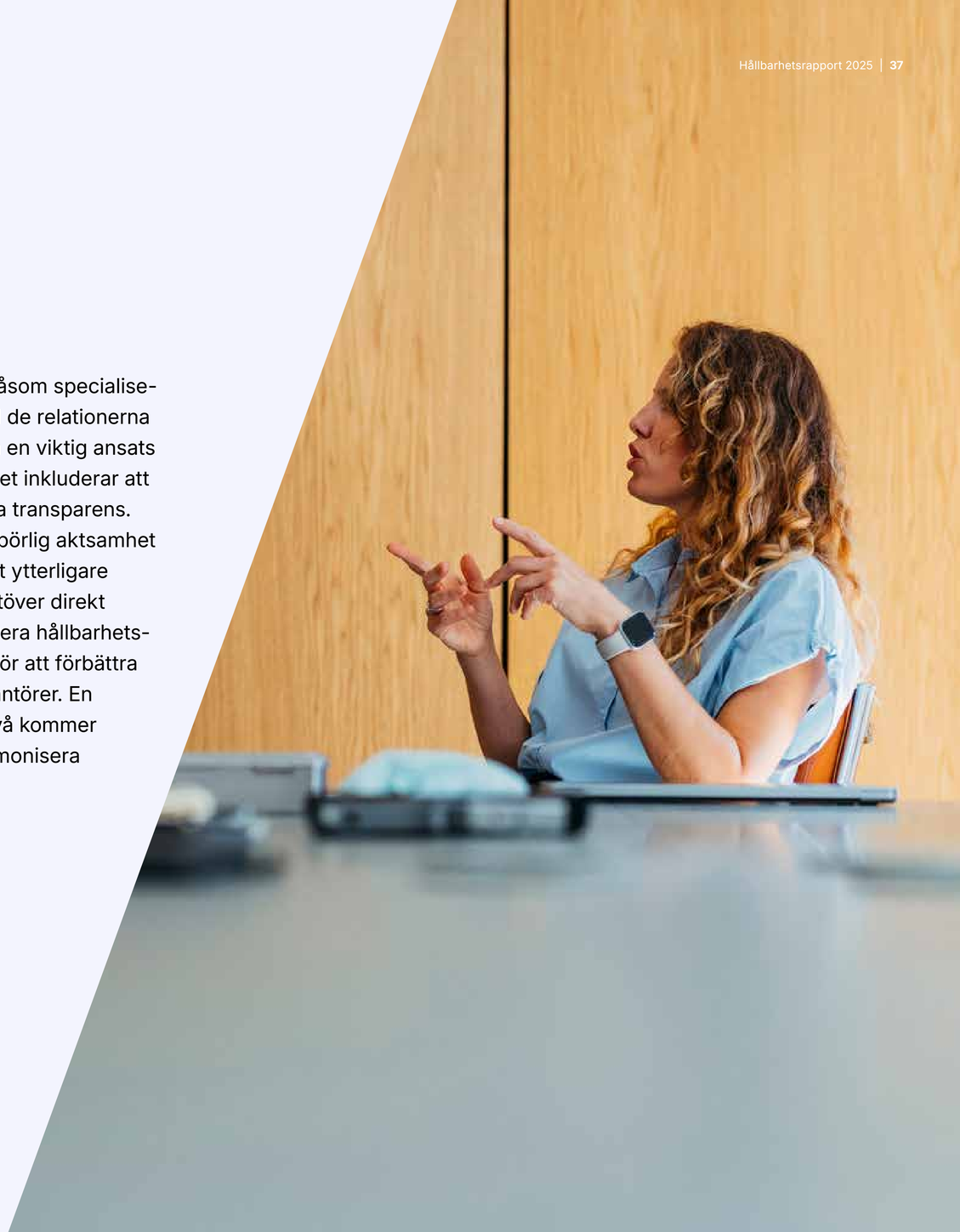
Arbetstagare i värdekedjan

Aderians potentiella negativa påverkan relaterat till arbetstagare i värdekedjan är främst kopplat till uppströms global elektroniktillverkning, logistik och råvaruutvinning, där synlighet och inflytande, utöver direkta leverantörer, är begränsat. Aderian arbetar löpande med att stärka arbetet med ansvarsfulla inköp genom att integrera hållbarhetsaspekter i upphandling och leverantörsstyrning.

Koncernens leverantörsbas består framför allt av professionella tjänsteleverantörer, teknikpartners och hårdvaruleverantörer. Huvuddelen av Aderians direkta leverantörer är stora globala teknologileverantörer, vilket innebär att koncernens möjlighet att påverka är begränsad. Däremot prioriterar vi partnerskap med välkända leverantörer som visar öppenhet och mogna hållbarhetsmetoder. I praktiken är hållbarhetskriterier integrerade i inköpsprocesser, inklusive leverantörsval, begäran om offert, riskutvärdering och uppföljningsaktiviteter som självskattningsformulär och målriktade inspektioner.

Våra bolag arbetar med mindre leverantörer såsom specialiserade konsulter och lokala tjänsteleverantörer. I de relationerna betonar Aderian ett pågående samarbete som en viktig ansats för att stödja ständiga förbättringar över tid. Det inkluderar att uppmuntra en öppen dialog och att förespråka transparens.

Vi har identifierat att arbetet relaterat till tillbörlig aktsamhet i värdekedjan är ett utvecklingsområde och att ytterligare utveckling behövs för att stärka synligheten utöver direkt leverantörer. Arbete pågår därför för att integrera hållbarhetskriterier mer systematiskt i inköpsrutiner och för att förbättra insikter i leverantörsrutiner utöver direktleverantörer. En uppförandekod för leverantörer på koncernnivå kommer att lanseras under 2026 för att ytterligare harmonisera förväntningar i hela organisationen.



Konsumenter och slutanvändare

Aderian verkar i en kontext där förmågan att leverera robusta, tillförlitliga och säkra IT-miljöer är avgörande både för koncernens verksamhet och för att upprätthålla förtroendet hos kunder och slutanvändare. Som leverantör och operatör av affärskritiska IT-tjänster och infrastruktur är informationssäkerhet en kärnkomponent i Aderians värdeerbjudande, med fokus på att säkerställa konfidentialitet, integritet och tillgänglighet i kundernas miljöer. Dataskydd, inklusive hantering av personuppgifter i enlighet med GDPR och övrig tillämplig lagstiftning, är en integrerad del av detta arbete.

Aderian hanterar stora volymer kunddata, inklusive känslig information, vilket ställer höga krav på koncernens förmåga att designa, driva och kontinuerligt förbättra säkra digitala lösningar. För att möta dessa krav tillämpas en strukturerad och riskbaserad metod för informationssäkerhet, stödd av definierade processer, kontroller och styrningsmodeller i hela organisationen, i linje med etablerade ramverk såsom ISO 27001. Dataskyddsaspekter är integrerade i dessa processer, vilket säkerställer att personuppgifter hanteras i enlighet med gällande lagkrav och samtidigt ses som en del av det övergripande säkerhetsperspektivet.

Att upprätthålla robusta rutiner för informationssäkerhet är en kontinuerlig prioritet, mot bakgrund av den potentiella påverkan på kundernas verksamhet, dataintegritet och förtroende. Brister i informationssäkerheten, inklusive dataintrång eller andra allvarliga incidenter, kan leda till betydande operativa, juridiska och ryktesmässiga konsekvenser. Aderian har därför som målsättning att undvika allvarliga informationssäkerhetsincidenter. Under rapporteringsåret uppgick antalet allvarliga incidenter till noll.

Alla företag inom koncernen är skyldiga att tillämpa ett systematiskt arbetssätt för informationssäkerhet. Aderian har som mål att alla bolag med fler än 50 medarbetare ska uppnå tredjepartscertifiering enligt ISO 27001. Under rapporteringsåret uppfyllde samtliga tillämpliga enheter certifieringskravet, medan 94 % av alla bolag hade implementerat strukturerade informationssäkerhetsrutiner. ISO 27001 utgör en grund för att hantera risker relaterade till konfidentialitet, integritet och tillgänglighet av information på ett konsekvent och transparent sätt. Aderian tillämpar även principer i linje med ISO 27701, som utvidgar ramverket till dataskydd och integritetshantering. Tillsammans stödjer dessa standarder en omfattande och systematisk metod för att skydda kund- och slutanvändardata.

Informationssäkerhet och dataskydd integreras i design, leverans och drift av Aderians tjänster. Detta stöds av etablerade styrningsstrukturer, interna kontrollmekanismer och kontinuerliga förbättringsinsatser, inklusive medarbetarnas utbildning och medvetenhet. Tydlig och transparent kommunikation med kunder om roller, ansvar samt informationssäkerhet och dataskydd i IT-lösningar är en integrerad del av Aderians arbetssätt och stödjer en gemensam förståelse och ansvarsfull användning av digitala tjänster.

Informationssäkerhet och dataskydd

Översikt av Aderians arbete med informationssäkerhet och skydd av kund- och slutanvändardata per den 31 mars 2025.

Allvarliga informationssäkerhetsincidenter

0

Mål: noll allvarliga incidenter

ISO 27001-certifierade enheter

72%

Tillämpiga för bolag med fler än 50 anställda som uppfyller certifieringskravet

Bolag med strukturerat informationssäkerhetsramverk

94%

Bolag med ett strukturerat informationssäkerhetsramverk

Kontinuerliga förbättringar

Informationssäkerhet och dataskydd integreras i tjänstedesign, leverans och kunddialog genom styrning, interna kontroller, utbildning och ökad medvetenhet.

- **Styrnings-strukturer**
- **Interna kontroller**
- **Utbildning och medvetenhet**
- **Ständiga förbättringar**

ISO 27001 utgör grunden för ett systematiskt arbete med säkerhet, integritet och tillgänglighet av information. Principer i linje med ISO 27001 stödjer även hantering av dataskydd och integritet.

Genom att kombinera hög informationssäkerhet, starkt dataskydd och ansvarsfull tjänsteleverans bidrar Aderian till säker och motståndskraftig digitalisering för kunder och slutanvändare.

Som en del av detta arbete följs kundernas upplevelse och förtroende upp löpande, bland annat genom Net Promoter Score (NPS), vilket ger underlag för fortsatt utveckling av tjänster och arbetssätt.

NPS

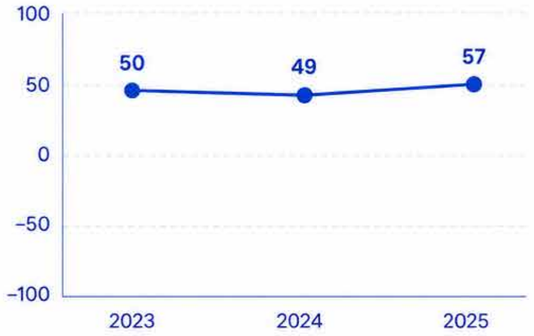
Kundnöjdhet mäts genom Net Promoter Score.

57

NPS 2025

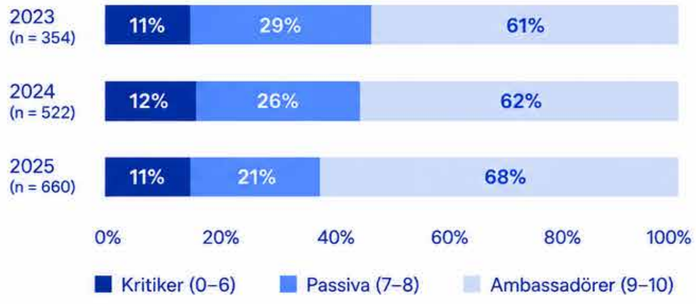
En ökning av kundlojaliteten jämfört med 2024.

NPS–utveckling 2023–2025





NPS–fördelning per år



NPS–poäng

2023	**50**
2024	**49**
2025	**57**

OM NPS

Net Promoter Score (NPS) mäter sannolikheten att kunder kommer rekommendera Aderian till andra.

NPS = % Ambassadörer (9–10) – % Kritiker (0–6)

↘ Affärsetik

Ansvarsfullt företagande och god styrning är centrala för Aderians långsiktiga värdeskapande. Koncernen består av 26 bolag med stark lokal närvaro, där specialistkompetens och kundrelationer utgör grunden för verksamheten. Den decentraliserade strukturen är en styrka, men ställer samtidigt krav på gemensamma arbetssätt, tydligt ansvarstagande och en enhetlig syn på kvalitet, hållbarhet och affärsetik.



För att stödja denna utveckling har Aderian som mål att samtliga bolag inom koncernen ska tillämpa ett systematiskt ledningsarbete. För bolag med fler än 50 medarbetare innebär detta tredjepartscertifiering enligt ISO 9001 och ISO 14001 senast 2030. Under rapporteringsåret hade 25 % av tillämpliga enheter nått dessa certifieringsmål.

Policyer

Aderian är en relativt ung koncern och arbetet med att etablera och harmonisera koncerngemensamma policyer och styrande dokument pågår. Varje företag inom koncernen upprätthåller sina egna policyer och rutiner i enlighet med arbetsgivarens skyldigheter enligt svensk och norsk lag, inklusive de som rör arbetsmiljö, dataskydd, diskriminering samt främjande av jämlikhet och mångfald. När koncernen fortsätter att utvecklas är det en prioritet att stärka och harmonisera vårt styrningsramverk för att säkerställa enhetliga standarder, tydliga ansvarsområden och effektiv riskhantering i alla enheter.

På koncernnivå har Aderian en uppförandekod som gäller för samtliga medarbetare och externa konsulter. Uppförandekoden definierar grundläggande principer och förväntningar på etiskt beteende, efterlevnad av lagar och regler, respekt för individer och ansvarsfulla affärsmetoder i organisationen. Den behandlar mänskliga rättigheter, en säker och hälsosam arbetsmiljö, miljöstyrning, affärsetik, integritet och informationssäkerhet samt kvalitet inom all verksamhet.

Aderian har även utvecklat en uppförandekod för leverantörer som tydliggör motsvarande förväntningar på leverantörer och affärspartners. Uppförandekoden för leverantörer planeras att lanseras under 2026, med målet att nå full täckning från alla leverantörer antingen genom underskrift eller efterlevnad av en erkänd motsvarande kod senast år 2030. Resultat mot detta mål kommer att följas upp och rapporteras årligen från och med räkenskapsåret 2026.

Företagskultur

Företagskulturen är en viktig möjliggörare för Aderians strategi och fortsatta utveckling. Den påverkar hur medarbetare samarbetar, hur kundrelationer byggs och hur koncernen levererar värde över tid. Aderians kultur formas av lokalt entreprenörskap, samarbete och närhet till kunderna, där starka lokala individer kombineras med samarbete inom koncernen.

Aderian präglas av stark tillväxt och en decentraliserad organisationsstruktur. I takt med att koncernen växer ökar betydelsen av gemensamma värderingar, en sammanhållen kultur och koncerngemensamma arbetssätt. Vi arbetar aktivt för att främja en kultur baserad på förtroende, delat ansvar och kontinuerlig utveckling, där lokal autonomi upprätthålls samtidigt som kunskap och expertis utbyts inom organisationen. Utvecklingen följs bland annat genom medarbetarundersökningar, eNPS, personalomsättning och rapportering via visselblåsarfunktionen.

Antikorruption

Aderian har nolltolerans mot korruption, mutor och andra former av oetiskt affärsbeteende. Principerna för antikorruption anges i koncernens uppförandekod. Förebyggande åtgärder inkluderar interna kontroller inbyggda i relevanta affärs- och finansiella processer, avsedda att minska risken för olämpliga eller olagliga metoder. Koncernen tillämpar ett tydligt definierat attestramverk med uppdelning av arbetsuppgifter, vilket säkerställer att ingen individ har ensam kontroll över en transaktion. Under rapporteringsperioden identifierades inga bekräftade fall av korruption.

Kvalitet

Kvalitet är en grundläggande del av Aderians erbjudande och nära kopplad till koncernens tillväxtstrategi. Genom att kombinera lokal närvaro och kundförståelse med specialistkompetens från hela koncernen kan Aderian leverera lösningar anpassade efter kundernas behov samtidigt som kvalitet och kontinuitet säkerställs. Det möjliggör en mer personlig och rådgivande ansats, där kunderna känner sina team och upplever kontinuitet under hela uppdraget.

Med styrkan i det lokala och kraften från samarbete kombinerar Aderian denna närhet med delade förmågor i koncernen. Även om varje företag har sina egna kundrelationer, stödjer de varandra med expertis och resurser, vilket möjliggör både flexibilitet och konsekvent leverans. Denna modell stödjer långsiktiga, förtroendebaserade partnerskap.

Kvalitet är integrerat i hela kundresan, från första kontakt till leverans. Vår uppförandekod beskriver förväntningar på de anställda som alla ses som nyckelpersoner för att möta kundernas behov och leverera produkter och tjänster i enlighet med överenskomna standarder.

För att stärka enhetlighet, kvalitet och kontinuerlig förbättring har Aderian som mål att samtliga bolag med fler än 50 medarbetare ska vara certifierade enligt ISO 9001 senast 2030. Under rapporteringsåret hade 25 % av tillämpliga enheter nått detta mål.

Visselblåsning

Aderians visselblåsarfunktion är ett viktigt verktyg för att identifiera, hantera och förebygga missförhållanden, överträdelser av lagar och interna regelverk samt andra oetiska beteenden. Funktionen är tillgänglig för medarbetare och andra intressenter och gör det möjligt att rapportera misstankar anonymt via en extern rapporteringskanal som drivs i samarbete med en oberoende tjänsteleverantör. Inkomna rapporter granskas och, när det är tillämpligt, utreds av en utsedd förtroendegrupp eller extern juridisk rådgivare, och resultaten rapporteras till koncernledningen för vidare åtgärder. Aderian tillämpar en strikt princip om förbud mot repressalier, vilket innebär att personer som i god tro rapporterar misstänkta överträdelser skyddas från negativa konsekvenser. Rapportering kan även ske via externa kanaler till behöriga myndigheter i enlighet med tillämplig visselblåsarlagstiftning.



↘ Framåtblick

Aderians hållbarhetsarbete befinner sig i en uppbyggnadsfas där fokus ligger på att stärka styrning, datakvalitet och gemensamma arbetssätt i hela koncernen. Genom införande av gemensamma policyer, styrande dokument och relevanta ISO-standarder stärks förutsättningarna för ett konsekvent genomförande av koncernens strategi och en enhetlig kvalitetsnivå i hela verksamheten.



Hållbarhet integreras successivt i koncernens styrning, riskhantering och affärsbeslut. För att omsätta strategi till konkreta resultat krävs ökad kunskap och förståelse för hållbarhetsrelaterade frågor i hela organisationen. Riktade utbildningsinsatser kommer därför att vara ett fortsatt fokusområde under de kommande åren.

Att minska vår klimatpåverkan är en fortsatt prioritet. Vi fortsätter att utveckla en koncernövergripande strategi för datacenterdrift och säkerställer att våra anläggningar successivt anpassas till våra klimatmål. Ett annat viktigt utvecklingsområde är att förbättra kvaliteten och täckningen av Scope 3-data för att möjliggöra mer träffsäkra prioriteringar, målsättningar och investeringsbeslut.

Som IT-leverantör är en central cirkularitetsprioritet att förlänga livslängden på IT-utrustning och göra det enklare för kunder att välja mer resurseffektiva lösningar. Fokus ligger på att vidareutveckla återtagningsprogram, rekonditionering och cirkulära affärsmodeller för att öka andelen återanvänd hårdvara i koncernens erbjudande. Detta bidrar till minskad resursanvändning samtidigt som kunder ges bättre förutsättningar att minska sin miljöpåverkan.

Medarbetarnas välbefinnande, engagemang och kompetensutveckling är fortsatt prioriterade områden för Aderians långsiktiga utveckling. Utöver utvecklingen av koncernövergripande policyer inom arbetsrelaterade områden fortsätter vi att investera i Aderian Academy för att möjliggöra en mer enhetlig kompetensutveckling i hela koncernen.

Mot bakgrund av den fortsatt ojämna könsfördelningen i IT-branschen fortsätter Aderian att stärka arbetet med att attrahera, utveckla och behålla kvinnliga talanger. Det innebär att vi bygger vidare på initiativ som *Women in Cloud* och utvecklar liknande aktiviteter och samarbeten som främjar inkludering, inspirerar framtida talanger och stärker den långsiktiga kompetensförsörjningen genom engagemang i både privata och offentliga nätverk.

Vi har identifierat ett behov av att stärka arbetet med tillbörlig aktsamhet och uppföljning av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan. Ett viktigt nästa steg är införandet av en koncerngemensam uppförandekod för leverantörer. På sikt kommer vi även att utveckla tydligare ramverk för ansvarsfulla inköp och successivt bygga upp en mer strukturerad granskningsprocess.

Informationssäkerhet, dataskydd och ansvarsfull digitalisering kommer även fortsättningsvis att vara centrala delar av Aderians erbjudande och utvecklingsarbete. Dessa områden är centrala både internt och i hur vi stödjer våra kunder. Genom rådgivningstjänster och utformningen av våra erbjudanden hjälper vi kunder att bygga säkra och motståndskraftiga digitala miljöer. Parallellt vidareutvecklar vi våra interna rutiner, med stöd av medarbetarnas medvetenhet och utbildning.

Aderians ambition är att successivt integrera hållbarhet djupare i affären, stärka koncernens långsiktiga konkurrenskraft och skapa värde för kunder, medarbetare och samhället. Arbetet kommer att utvecklas stegvis, med fokus på de områden där koncernen har störst möjlighet att påverka och göra skillnad över tid.

Vår riktning framåt

Så stärker vi Aderians långsiktiga hållbarhet och värdeskapande.



Cirkularitet och resurseffektivitet

- Öka återanvändning och återtag av IT-utrustning
- Öka andelen återbrukad hårdvara i vårt erbjudande
- Stärka ansvarsfulla inköp och resurseffektiva lösningar



Informationssäkerhet och motståndskraft

- Stärka informationssäkerhet och dataskydd
- Arbeta i linje med ISO-standarder och bästa praxis
- Öka medvetenhet och utbildning för säkra digitala tjänster



Kompetens, lärande och inkludering

- Utveckla kompetens och ledarskap över hela koncernen
- Investera i utbildning och kontinuerligt lärande
- Attrahera och utveckla framtidens talanger
- Främja mångfald, jämlikhet och inkludering

Tillsammans bygger vi ett mer hållbart Aderian.

Genom kontinuerliga förbättringar, samarbete och långsiktigt ansvar skapar vi värde för våra kunder, medarbetare och samhället – idag och för framtiden.



↘ Hållbarhetsrapport 2025

Aderian Group

Bilaga: GHG-metod

Aderians växthusgasutsläpp beräknas i enlighet med GHG-protokollet. Rapporteringsgränsen baseras på principen om operativ kontroll, vilket innebär att utsläpp konsolideras för de verksamheter där Aderian har kontroll över drift och verksamhet. Rapporteringsomfattningen inkluderar förvärvade bolag som har varit en del av koncernen i minst sex månader under rapporteringsåret.

Scope 1- och Scope 2-utsläpp beräknas med aktivitetsbaserad data, inklusive uppmätt energianvändning och bränsleförbrukning. Scope 2-utsläpp redovisas enligt marknadsbaserad metod, vilket speglar den el som faktiskt köps in genom avtal.

Scope 3-utsläpp beräknas med en kombination av leverantörsspecifik, aktivitetsbaserad och kostnadsbaserad data, beroende på datatillgång och datakvalitet inom respektive kategori. Leverantörsspecifik data används där sådan finns tillgänglig för att förbättra precisionen i beräkningarna. Där primärdata saknas används sekundärdata och vedertagna beräkningsmetoder.

Datakvaliteten för Scope 1- och Scope 2-utsläpp bedöms som hög eftersom beräkningarna huvudsakligen baseras på uppmätt förbrukning. Scope 3-utsläpp är förenade med högre osäkerhet till följd av användningen av kostnadsbaserade metoder och generiska emissionsfaktorer. Metodik och underliggande data utvecklas kontinuerligt i takt med förbättrad tillgång till leverantörsdata och mer detaljerad aktivitetsinformation.

Aderian®